

江苏联合职业技术学院宿迁经贸分院 2019 级广告设计与制作专业人才培养方案（2023 年修订）

一、专业与专门化方向

（一）专业名称：广告设计与制作（专业代码：650103）

（二）专门化方向：平面艺术设计方向

影视广告设计方向

二、入学要求与基本学制

（一）入学要求：应届初中毕业生

（二）基本学制：五年一贯制

（三）办学层次：普通专科

三、培养目标

本专业立足苏北、面向长三角地区文化创意和广告设计产业，培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美全面发展，具有良好的文化艺术修养和职业道德，具备“互联网+广告”创新意识，熟练掌握本专业对应职业岗位必备的知识技能，能够适应广告产业发展需求，具有平面广告、影视广告、多媒体广告设计与制作等综合职业能力，能够在广告策划、广告设计与制作、广告管理等在文化创意产业一线工作的服务型、发展型和创新型高素质技术技能人才。

四、职业（岗位）面向、职业资格及继续教育专业

（一）职业（岗位）面向

1. 主要就业岗位：广告公司、文化传媒公司、装潢公司、电视台、印刷企业设计部门、报社、杂志社、网站广告部、以及企事业单位宣传部门，从事广告策划创意和设计制作、广告经营与管理、装潢设计、产品包装设计、企业形象设计、数字影像设计以及美术编辑等工作岗位。

2. 职业分析与教学分析

职业岗位	工作任务	对应的知识技能和素质要求	拟设课程
广告创意、策划、管理人员	在市场调查研究基础上，对广告整体活动或某一方面活动的预先构想、策划和管理。	具备敏锐的市场洞察力和判断力，掌握广告活动的必要性和合理性，具备独特的广告创意策划能力与广告营销管理能力。。	广告学概论、广告策划与文案、互联网广告营销管理

平面广告设计制作人员	平面广告设计、图文编排设计、印刷设计等。	熟练掌握构成知识、手绘以及相关平面软件操作技能，具备良好的创意思维与表达能力。	编排设计、海报设计、Photoshop、CorelDRAW、Illustrator、InDesign、装帧设计、印刷设计
产品包装设计人员	能根据企业的服务理念和产品定位，准确地对产品进行包装设计。	了解包装材质及加工工艺流程，能根据企业产品的市场与受众定位进行适当的包装设计。	平面设计软件、包装设计
美术编辑人员	对网站、报刊杂志等媒介进行美术编辑。	熟练掌握美术基础知识和相关设计软件，能根据相关媒介的风格特点与受众需求进行风格化的美术编辑。	素描、色彩画、三大构成、编排设计、图形设计
企业形象设计人员	能根据企业品牌战略进行企业形象包装设计。	具有良好的调研能力，掌握CIS设计相关知识，熟练使用相关设计软件进行企业视觉识别系统设计。	标志设计、VI设计
影视广告制作人员	从事视频拍摄、音视频素材采集与后期处理、电视栏目包装、影视广告及多媒体广告的设计与制作。	熟练掌握视频软件和多媒体软件技术，能根据对象的主题和要求进行设计和制作。	摄影摄像、Premiere、After Effects、Edius、Flash、Director、电视包装

(二) 职业资格

1. 本专业毕业生应取得以下职业资格证书(任选1个):

- (1) 国际商业美术设计师(ICAD);
- (2) Adobe 认证产品专家(ACPE);
- (3) 中国数字艺术设计师(ACAA)

2. 本专业毕业生也可选考以下职业资格证书:

- (1) ICAD 国际商业美术设计师(C、D级);
- (2) Photoshop 认证证书(ACPE);
- (3) Illustrator 认证证书(ACPE);
- (4) Premiere 认证证书(ACPE);
- (5) After Effects 认证证书(ACPE);
- (6) Flash 认证证书(ACPE)
- (7) 平面设计师(ACAA)
- (8) 电子出版师(ACAA)

- (9) 数字图像工程师 (ACAA)
- (10) 视频编辑师 (ACAA)
- (11) 商业插画师 (ACAA)
- (12) 欧特克工程师 (ACAA)
- (13) 商业展示设计师 (ACAA)
- (14) AutoCAD 初级工程师 (Autodesk)
- (15) Autodesk 3ds Max 产品专员 (Autodesk)
- (16) Coreldraw 中国认证产品专家 (CCE);

(三) 继续学习专业

广告学、数字媒体艺术、艺术设计、视觉传达等本科专业。

五、综合素质及职业能力

(一) 综合素质

1. 思想道德素质

爱国爱党，具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的道德观念、法制观念、文明行为习惯和完美的品格；具有吃苦耐劳、积极进取工作态度，养成爱岗敬业、遵守纪律、一丝不苟的优良职业道德。

2. 科学文化素质

具有必备的文化基础知识，具有良好的文化艺术修养和健康的人文、科学素养及审美情趣，具备广告设计专业外语听、说、读、写的基础能力；具备较强的思辨能力和口头表达能力；具有终生学习理念、自主学习能力和可持续发展的能力，能够不断学习新知识、新技能。

3. 专业素质

具有获取、分析和处理信息的能力；能够适应广告行业发展和职业岗位需求，具有严格遵守岗位操作规范的意识以及较强的安全生产、环境保护、节约资源和创新的意识，具有良好的沟通和团队协作能力。

4. 身心素质

具有健全的心理和良好的心理素质，具有强健的体魄和良好的生活习惯；具有良好的团队合作精神和人际交往能力；具有正确的就业观和创业意识。

(二) 职业能力

1. 基本能力

- (1) 掌握素描、色彩、速写等一定的美术基础知识和技能；
- (2) 掌握广告设计必要的基础理论知识；
- (3) 具备广告设计市场调研、综合分析、创意策划与广告文案撰写的能力；
- (4) 熟悉广告设计与制作流程，掌握以视觉传达为主体的广告设计与制作专业技能；
- (5) 熟练的计算机设计软件操作技能。

2. 核心能力

- (1) 了解广告行业发展动态,对广告新兴领域具有敏锐的洞察力和新知识的学习能力;
- (2) 具有熟练运用计算机辅助设计软件(如 Photoshop、Illustrator、CorelDRAW、Painter、InDesign、Premiere、After Effects、Director 等)进行平面广告、影视广告、多媒体广告、包装等设计与制作的能力;
- (3) 具有互联网+广告思维、探索广告设计新模式和独特的创新思维与表达能力;
- (4) 具有良好的沟通能力、团结协作能力和敬业精神。

3. 其他能力

- (1) 广告活动执行能力;
- (2) 广告营销与管理能力;
- (3) 吃苦耐劳的意志品质、较强的心理承受能力和自我管理能力。

六、教学时间分配表

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育	军训	劳动	机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 大型作业 毕业设计		企业见习 顶岗实习					
				内容	周数	内容	周数	内容	周数				
一	18	16	1							1	2		1
二	18	16	1			见习调查		★企业见习	1				1
三	18	16	1										1
四	18	16	1			风景写生	2						1
五	18	16	1			实习调查		★企业实习	1				1
六	18	16	1										1
七	18	16	1			实习调查		★企业实习	2				1
八	18	16	1										1
九	18	16	1			实习调查		★企业实习	4				1
十	18					毕业设计	1	顶岗实习	17				

★注：企业见、实习教学的学时可视具体情况作适当调整。

七、教学时间安排表

课程类别	序号	课程名称	学分	总课时	理论教学	实践教学	一		二		三		四		五		考试	考查				
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10						
							18	18	18	18	18	18	18	18	18	18						
公共基础课程	德育课	必修课	1	职业生涯规划	2	36	36											√				
		2	职业道德与法律	2	36	36			2										√			
		3	经济政治与社会	2	36	36				2										√		
		4	哲学与人生	2	36	36					2									√		
		5	思想道德与法制	3	54	54						3									√	
		6	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	2	36	36							2								√	
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54	54									3						√	
		8	形势与政策	1	24	24								8学时	8学时	8学时					√	
	9	党史/国史	2	36	36						2									√		
	10	创业与就业	1	18	18								1							√		
	文化课	必修课	11	语文	20	360	360		4	2	2	2	2	2	2	2	2			√		
			12	数学	17	306	306		3	2	2	2	2	2	2	2					√	
			13	英语	17	306	306		3	2	2	2	2	2	2	2					√	
			14	体育	14	252		252	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1			√	
			15	计算机基础	8	144	48	96	4	4												√
			16	音乐	2	36	30	6				2										√
		限选课	17	地理	2	36	36								2							√
			18	历史	2	36	36									2						√
			19	文学欣赏	2	36	36											2				√
公共基础课程小计			102	1836	1392	354	18	14	10	12	10	11	10	12	5							
专业技能课程	群专业平台课程	1	素描色彩	22	396	132	264	6	4	4	4	4								√		
		2	图案	2	36	12	24	2													√	
		3	平面构成	2	36	12	24		2												√	
		4	色彩构成	2	36	12	24			2											√	
		5	立体构成	2	36	12	24				2										√	
		6	平面软件（PS）	6	108	36	72		6												√	
		7	平面软件（AI）	4	72	24	48			4											√	
		8	平面软件（CDR）	4	72	24	48				4										√	
	专业核心课程	1	图形创意设计	4	72	24	48			4											√	
		2	字体与标志设计	4	72	24	48				4										√	
		3	版式设计	4	72	24	48					4									√	
		4	海报设计	4	72	24	48					4									√	
		5	广告学概论	2	36	36						2									√	
6	3DS MAX	4	72	24	48						4								√			

专业技能课程		7	AutoCAD	4	72	24	48									4				√				
		8	广告策划与文案	4	72	24	48										4				√			
		9	摄影与摄像基础	2	36	24	48										2				√			
		10	广告心理学	2	36	36											2				√			
	专业方向课程	平面广告方向课程	1	VI 设计	4	72	24	48									4				√			
			2	Painter	2	36	12	24									2				√			
			3	商业摄影	4	72	24	48										4				√		
			4	InDesign	4	72	24	48											4				√	
			5	插画设计	4	72	24	48											4				√	
			6	网页设计	2	36	12	24											2				√	
			7	包装设计	2	36	12	24											2				√	
			8	户外广告设计	6	108	36	72												6				√
			9	书籍设计	6	108	36	72												6				√
			10	印刷设计	6	108	36	72												6				√
	专业方向课程	影视广告方向课程	1	电视影像语言	2	36	12	24									2							
			2	PR 影视制作基础	4	72	24	48										4				√		
			3	剪辑技术	4	72	24	48										4				√		
			4	影视声音制作	2	36	12	24											2				√	
			5	影视后期特效合成	4	72	24	48											4				√	
			6	影视广告设计	2	36	24	48											2				√	
7			Flash 动画制作	2	36	12	24											2				√		
8			电视包装	6	108	36	72												6				√	
9			CG 影视动画	6	108	36	72												6				√	
10			多媒体广告	6	108	36	72												6				√	
专业技能课程	顶岗实习	1	顶岗实习	17	540		540												18周		√			
	专业技能课程合计				135	2664	768	1932	8	12	14	14	14	14	12	12	18							
选修课程	任意选修课程	1	中国美术简史	2	36	36		2													√			
		2	外国美术简史	2	36	36			2													√		
		3	中国工艺美术史	2	36	36				2												√		
		4	书法	2	36	12	24			2												√		
		5	中国画	2	36	12	24				2											√		
		6	装饰画	2	36	12	24					2										√		
		7	中外舞蹈赏析	2	36	36						2										√		
		8	中国传统道德思想	2	36	36							2									√		
		9	电影艺术欣赏	2	36	36								2								√		
		10	互联网广告营销管理	2	36	36								2								√		
		11	艺术概论	2	36	36									2							√		
		12	演讲与口才	1	18	12	6									1						√		
		13	美学原理	1	18	36										1						√		
		14	戏曲鉴赏	1	18	12	6											1				√		
		15	公关与礼仪	2	36	18	18											2				√		
	任意选修课程合计				27	486	408	96	2	2	4	2	4	2	4	5	3							
其他类教育课程	1	军训	3	60		60	2周																	
	2	入学教育	2	30	20	10	2周																	
	3	公益劳动◇	3	60		60									1周	1周	1周							

	4	毕业设计◇	10	30		30									1周			√
其他类教育课程小计			18	180	20	160												
总计			280	5130	2582	2548	28	28	28	28	28	27	26	26	26			

◇注：本表中所有课程按每学期18周安排，如因见实习等原因，需要调整教学时间，应根据实际情况妥善安排教学时间，但不得减少课程教学内容。公益劳动根据每学期实际教学情况分学期安排。毕业论文的开题时间安排在顶岗实习前进行，具体授课辅导时间由辅导老师根据实际情况灵活安排。

八、专业核心课程标准

课程名称	课程教学主要目标与要求	学分	建议学时	教学建议与说明
广告学概论	1. 掌握广告学的基础理论知识； 2. 理解广告策划、制作的要领与过程。	2	36	本课程为广告专业的基础理论课程，教学中要注重广告理论知识和对学生广告兴趣的培养。
广告策划与文案	1. 理解广告策划与创意的基本概念、特点、内容、原则； 2. 掌握广告策划与创意的基本方法，学会创造性地开展广告活动； 3. 掌握现代各种媒体、各种类型的广告文案写作的一般理论和写作过程、写作技巧，获取必备的广告方案的鉴赏能力和理解能力。	4	72	本课程为广告专业的重点课程，对学生的后续专业课学习至关重要，在教学中应加强案例教学，加深学生对理论知识的理解，采用项目教学法进行实践教学，提高学生的专业能力。
平面软件 Photoshop	1. 了解图片及图像处理的基本知识； 2. 能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计； 3. 能运用 Photoshop 软件制作特效； 4. 能运用 Photoshop 软件进行平面广告设计。	6	108	本课程是广告设计与制作专业重要的平台课程，在学习软件操作的同时，结合案例和实践教学，采用理实一体化或项目教学法进行教学，提高软件操作能力和设计水平。
平面软件 Illustrator	1. 掌握 Illustrator 软件的操作方法； 2. 能运用 Illustrator 软件进行图案设计、图文编排设计； 3. 能使用 Illustrator 软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、海报设计、书籍装帧、包装设计。	4	72	本课程是广告设计与制作专业重要的平台课程，在学习软件操作的同时，结合案例和实践教学，采用理实一体化或项目教学法进行教学，提高软件操作能力和设计水平。

平面软件 (CDR)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 CorelDRAW 软件的应用的基础; 2. 了解并掌握 CorelDRAW 图形设计基础和 处理方法、文字排版设计技巧、复杂图形的绘制质感的表现; 3. 能使用软件进行广告设计、字体设计、标志设计、VI 设计、版面编排、插画设计、海报设计、书籍装帧、包装设计。 	4	72	本课程是广告设计与制作专业重要的平台课程,在学习软件操作的同时,结合案例和实践教学,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高软件操作能力和设计水平。
图形创意设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解图形的作用和功能; 2. 能进行现代图形的表意设计; 3. 能运用现代图形传达语义的一般形式法则进行图形设计; 4. 能用发散性思维进行创意设计。 	4	72	本课程是广告设计与制作专业重要的平台课程,在学习软件操作的同时,结合案例和实践教学,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高软件操作能力和设计水平。
版式设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握设计的视觉要素; 2. 掌握构成要素,编排设计表现内容与形式的关系、设计要素及其构成规律与方法; 3. 掌握各种应用性设计的形式特点,使学生能够进行具有感染力的编排设计。 	4	72	本课程是广告设计与制作专业重要的平台课程,以案例和实践教学为主,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高审美和创新能力。
字体与标志设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握字体和标志造型设计的一般规律和法则; 2. 掌握字体与标志设计的设计方法和技能,并能熟练使用计算机平面设计软件完成设计工作; 3. 培养学生的艺术感知能力、鉴赏能力和创新思维能力。 	4	72	以案例和实践教学为主,重点学习设计方法与思路,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高审美和创新能力。
海报设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握海报设计的基础理论; 2. 掌握海报设计中的图形、文字、色彩等要素表现方法; 3. 掌握海报的设计流程及创意表现手法; 4. 能进行商业性、公益性、等海报作品设计。 	4	72	以案例和实践教学为主,结合优秀作品的欣赏,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高审美和创新能力。
3DS MAX	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握三维建模的一般方法,具备运用修改器工具制作三维变形造型,并运用材质编辑工具给三维物体赋予材质; 2. 掌握放置灯光和摄像机的方法,能创建一个完整的场景,通 	4	72	以软件学习为主,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高审美和创新能力。

	过参数设置制作三维动画； 3. 通过实践操作培养学生的艺术素养和创新精神。			
AutoCAD	1. 掌握绘制工程图的基本方法和基础技巧； 2. 能独立的绘制各种工程图； 3. 了解 AutoCAD 绘制工程图的主要功能、方法和技巧，并能融会贯通、灵活运用。	4	72	以软件学习为主，采用理实一体化或项目教学法进行教学，提高审美和创新能力。
摄影摄像基础	1. 能熟练设置、操作专业相机和摄像机； 2. 能进行风景、人像、静物摄影； 3. 能运用景别、构图、蒙太奇等手段进行摄像； 4. 能在户内、户外、摄影棚等场所进行摄影摄像； 5. 能进行简单的商业性、艺术性作品的拍摄与后期处理。	2	36	重点学习硬件操作技能，采用理实一体化或项目教学法进行教学，结合优秀作品的欣赏，提高前期拍摄水平和后期制作能力，为后续学习奠定基础。
VI 设计	1. 掌握 VI 设计的概念、分类和特征； 2. 掌握 VI 设计的流程； 3. 掌握视觉识别系统系列化和统一性的造型和设计方法。	4	72	实践教学结合案例教学，采用模块化与项目教学法，注重实用性技能和创新能力的培养。
Painter	1. 了解 Painter 软件的特点，软件界面：窗口、工具、菜单栏； 2. 掌握工具栏中工具的使用方法，熟悉 Painter 的笔刷和设置、自定义笔刷。掌握 Painter 中滤镜、克隆的使用； 3. 能够运用 Painter 进行独立的艺术创作。	2	36	以案例和实践教学为主，结合优秀作品的欣赏，采用理实一体化或项目教学法进行教学，提高审美和创新能力。
商业摄影	1. 能正确操作摄影摄像器材； 2. 能根据不同题材进行摄影、摄像的策划； 3. 能进行主题广告摄影； 4. 能进行广告摄影后期处理； 5. 能进行短片拍摄。	4	72	以商业广告案例和实践教学为主，结合优秀作品的欣赏，采用理实一体化和项目教学法进行教学，提高审美和创作能力。
InDesign	1. 了解出版物基础知识和文字的版式设计； 2. 能熟练使用 InDesign 软件； 3. 能使用 InDesign 软件进行书籍、报纸、杂志、广告等出版物	4	72	以电子出版物案例和实践教学为主，结合优秀作品的欣赏，采用理实一体化或项目教学法进行教学，提高审美和创新能力。

	<p>的排版与设计制作；</p> <p>4. 能运用 InDesign 软件制作电子和网络出版物。</p>			
插画设计	<p>1. 掌握插画设计的基本语言及设计技法、插画的不同种类、发展历程、应用范围；</p> <p>2. 熟悉了解插画在不同媒介下视觉传达作用和设计规律；</p> <p>3. 通过教学,使学生能够运用插画设计的规律进行插画设计。</p>	4	72	以案例和实践教学为主,结合优秀作品的欣赏,采用理实一体化或项目教学法进行教学,提高审美和创新能力。
网页设计	<p>1. 掌握静态网页制作基础知识；</p> <p>2. 掌握网页布局、网页元素、色彩风格设计等技能；</p> <p>3. 培养学生设计网站的综合能力；</p> <p>4. 培养学生的策划能力、色彩感悟能力、结构布局能力和想像力。</p>	2	36	以案例和实践教学为主,宜采用模块化、理实一体化和项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养。
包装设计	<p>1. 了解包装设计的原理、功能与分类方法；</p> <p>2. 掌握产品包装定位、原材料的选择、包装风格的设计及表现手法；</p> <p>3. 理解包装设计系列化、品牌化与一体化之间的联系。</p>	2	36	以案例和实践教学为主,结合优秀作品的欣赏,采用模块化、理实一体化或项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养。
户外广告设计	<p>1. 掌握平面广告的基本理论、基本知识；</p> <p>2. 熟悉户外广告的特性,掌握户外广告的策划、创意及制作技巧；</p> <p>3. 培养学生敏锐的市场眼光、良好的思维习惯和整合的广告运作能力。</p>	6	108	以案例和实践教学为主,结合优秀作品的欣赏,采用模块化、理实一体化或项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养。
书籍设计	<p>1. 了解书籍设计相关知识、能依据书籍内容进行书籍装帧总体设计；</p> <p>2. 能设计书籍封面、内页版式、图文排版；</p> <p>3. 能进行电子读物装帧设计；</p> <p>4. 能运用计算机软件绘制书籍装帧与电子读物装饰设计图稿。</p>	6	108	实践教学结合案例教学,采用模块化与项目教学法,注重实用性技能和创新能力的培养。

印刷设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解印刷的原理和工艺流程; 2. 掌握印刷色彩管理系统; 3. 掌握印刷材料的特性; 4. 掌握印刷品设计与制作方法。 	6	108	以案例和实践教学为主,采用理实一体化和项目教学法进行教学,提高专业知识的综合应用能力。
PR 影视制作基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 具备良好的影视广告创意能力; 2. 掌握影视广告制作的基本流程; 3. 具有分镜头脚本的编写能力; 4. 掌握影视广告镜头拍摄技巧; 5. 熟练掌握非编软件并能对素材进行后期处理。 	4	72	以案例和实践教学为主,采用理实一体化和项目教学法,结合案例教学,注重实用能力和创新能力的培养。
剪辑技术	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握影视语言、视听语言、声画结合的基本原理与技术,以及其运用的一般规律与方法; 2. 掌握剪辑艺术的基本规律和方法,明确影视剪辑中应包含的基本观念,并能结合学生特性创作剪辑方案; 3. 培养学生在充分掌握视听语言规律的基础上,独立创作剪片的能力,为动画创作奠定良好的编导基础。 	4	72	以案例和实践教学为主,结合优秀作品的欣赏,采用模块化、理实一体化或项目教学法,应注重实用性技能和创新能力的培养。
影视声音制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理解数字音频创作的主要内容及其在影视作品中的重要作用; 2. 了解数字音频创作的主要设备及其特性; 3. 掌握常见数字音频创作设备的使用方法,并能够在数字化视音频作品中发挥重要的作用; 4. 培养其实际操作能力和创新意识。 	2	36	以案例和实践教学为主,结合优秀作品的欣赏,采用模块化、理实一体化或项目教学法,教学应注重实用性技能和创新能力的培养。
影视特效合成	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握 After Effects 的理论知识; 2. 理解 After Effects 的后期合成特效制作理念; 3. 掌握层与遮罩、动画控制与特效应用; 4. After Effects 中的 3D 合成、抠像的制作与渲染以及外挂滤镜的使用方法与技巧。 	4	72	以案例和实践教学为主,采用理实一体化和项目教学法,结合案例教学,注重实用能力、艺术素养和创新能力的培养。

影视广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握电视广告媒体的特性和传播原理、电视广告的策划与创意、电视广告的制作技术; 2. 掌握电视广告脚本的创作以及制作过程; 3. 了解电视广告播出与效果测定、管理等相关内容。 	4	72	以案例和实践教学为主，采用理实一体化和项目教学法，结合案例教学，注重实用能力、艺术素养和创新能力的培养。
Flash 动画制作	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握矢量图形的创建和编辑，制作补间动画、逐帧动画、遮罩动画等的方法及技巧等; 2. 掌握基本的动画制作流程与技法; 3. 通过学习和训练，能够较熟练的使用 Flash 软件制作角色动画。 	4	72	以案例和实践教学为主，结合优秀作品的欣赏，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重实用性技能和创新能力的培养。
电视包装	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解电视包装的内涵与分类; 2. 掌握电视包装的机理与规则; 3. 掌握电视包装的元素与制作技巧; 4. 了解电视编排的分类与基本策略。 	6	108	<ul style="list-style-type: none"> · 本课程是具体体现和实现培养目标的重要课程 · 以案例和实践教学为主，采用理实一体化和项目教学法，结合案例教学，注重实用能力、艺术素养和创新能力的培养。
CG 影视动画	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解 CG 影视动画的概念与历史; 2. 熟悉影视动画制作流程; 3. 掌握 Maya 软件操作技能; 4. 了解和掌握影视动画创作的方法;并能通过动画更好地表达影视作品主题; 5. 能够结合其他 CG 软件创作影视作品。 	6	108	以案例和实践教学为主，结合优秀作品的欣赏，采用模块化、理实一体化或项目教学法，教学应注重综合技能和创新能力的培养。
多媒体广告设计	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解多媒体广告设计的理念; 2. 掌握 Director 软件的基本功能，熟练运用 Director 软件开发制作交互性多媒体广告; 3. 能够运用 Director 软件及 lingo 语句完成综合性多媒体作品的设计与开发; 4. 掌握多媒体技术的设计使用方法。 	6	108	以案例和实践教学为主，采用理实一体化和项目教学法，结合案例教学，注重实用能力、艺术素养和创新能力的培养。

九、专业教师任职资格

(一) 教学团队要求

1. 专业教学团队具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。本专业具有专任教师 18 人，与在籍学生之比不约为 1:21，高级职称 3 人；获得与本专业相关的高级工职业资格达 17 人，占比 94%，技师以上职业资格或工程系列专业技术中级以上职称达 94%；每年 10%以上专任专业教师参加市级以上举办的相关培训、进修。

2. 专业负责人具有本科以上学历，高级职称，“双师型”教师；从事本专业教学 3 年以上，熟悉行业、企业和本专业现状与发展趋势；主持过校级以上课题研究或参与市级以上课题研究，有市级以上教研或科研成果；具有独立制（修）订专业设置和人才培养方案，制订专业建设规划的能力；能为年轻教师的专业化、职业化发展搭建学术交流平台。

3. 兼职教师占专业教师比例为 20%。

表：广告设计制作专业专任教师情况

序号	姓名	学历	专业	职称
1	陈祥	本科	油画	副教授
2	陈文波	本科	美术教育	副教授
3	许海东	本科	美术教育	讲师
4	陈祥林	本科	艺术设计	副教授
5	孙坚	本科	油画	讲师
6	朱婷侠	研究生/硕士	艺术设计	讲师
7	王美玲	本科	艺术设计	讲师
8	修雪艳	本科	艺术设计	讲师
9	陈震	本科	艺术设计	讲师
10	纪红敏	本科	美术学	讲师
11	袁高生	本科	广告学	讲师
12	梁立军	本科	美术学	讲师
13	于娟	本科	美术学	讲师
14	崔宁	本科	美术学	助教
15	薛胜东	本科	艺术设计	讲师
16	董志高	本科	艺术设计	讲师
17	单春雷	本科	艺术设计	讲师
18	马继	本科/硕士	艺术设计	讲师

（二）专任专业教师任职资格

1. 具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。

2. 具有广告设计相关的专业知识和技能，具备理实一体化和信息化教学的基本能力和继续学习能力。

3. 骨干教师具有教科研能力、开发专业课程的能力，能够指导新教师完成上岗实习工作。

4. 青年教师应经过教师岗前培训，每两年到企业实践不少于 2 个月，三年内应取得与本专业相关的高级职业资格证书。

（三）专业兼职教师任职资格

1. 兼职教师应具备工程师、技师职称，或是在本专业领域享有较高声誉、实践经验丰富和具备特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠。

2. 兼职教师经学校组织的教育学、心理学培训后，每学期承担不少于 40 学时的专业教学、实践教学任务。

十、实训（实验）条件

建有校内实训基地，贴合从业岗位要求，配备功能完善的实训设备，包括专用机房、专用画室、数字影像制作和广告实训中心等实训场所。实训场所应有科学、规范的实习条例与管理制度。本专业校内实训基地应具备的实习条件如下表（按每个教学班 40 人配备）：

教学功能室	主要设备名称	数量(台/套)	规格和技术的特殊要求
专业机房（3 个）	电脑	123	满足设计软件流畅运行需求，并安装教学软件
广告制作实训中心	1. 刻字机	1	刻字机（含软件）
	2. 写真机	1	1.5M 以上幅面
	3. 条幅机	1	宽幅面条幅机
	4. 覆膜机	1	宽幅
	5. 雕刻机	1	2M，配软件
	6. 彩色激光打印机	1	A3 幅面彩色激光打印机
	7. 扫描仪	1	A3 幅面扫描仪
	8. 喷绘机	1	3.2M 幅面
	9. 彩色数码印刷系统	1	满足印刷设计需求并安装有关软件
	10. 彩色数码打样系统	1	数码印刷
	11. 电脑		满足广告设计和相关设备使用
数字影像实训中心	1. 摄影棚	1	摄影专用灯具、背景布、静物台、干燥柜等
	2. 数码相机	20	数码单反相机，配镜头
	3. 彩色激光打印机	1	A3 幅面彩色激光打印机
	4. 校园电视台	1	电视节目摄录播设备，非编设备
专用画室 (每个教学班 1 个)	1. 写生台（高、低）	2	80*80cm 以上
	2. 专业画架、画板、画桌、画凳	41	
	3. 各种静物教具	若干	水果、陶器、金属器皿、背景布等
	4. 石膏教具	若干	几何体、头像、半身像等
	5. 照明灯具	2	绘画灯
	6. 多媒体教学系统	1	投影仪、数字展示台等

十一、编制说明

（一）毕业条件

1. 思想品德考核合格。
2. 取得 284 学分（含取得一项职业技能鉴定证书奖励的 4 学分）。

3. 计算机应用能力达到全国计算机等级考试一级水平，并取得计算机一级 B（或更高级别）证书。

4. 至少取得以下一项职业技能鉴定（ACPE）证书。

- （1）Photoshop 认证证书；
- （2）Illustrator 认证证书；
- （3）InDesign 认证证书；
- （4）Premiere 认证证书；
- （5）Flash 认证证书；
- （6）After Effects 认证证书；
- （7）CorelDRAW 认证证书；
- （8）3DS MAX 认证证书；
- （9）AutoCAD 认证证书。

5. 毕业设计评审未能通过，当年不予毕业。

（二）学时分配

1. 本方案按照五年一贯制 4.5+0.5（9 个学期在校学习加 1 学期实习）模式制定。

2. 每学期教学时间按 18 周计，五年总学时数为 5130 学时（含入学前教学活动）。其中，文化课共计 1836 学时，占总学时的 35.8%；专业课共计 2664 学时（包括专业平台课程和专业方向课程），占总学时的 51.9%；顶岗实习共计 540 学时，占总学时的 10.5%；军训、学前教育、公益劳动和毕业设计共计 180 学时，占总学时的 3.5%；选修课程共计 513 学时，占总学时的 10%。

3. 本方案总学分为 280 学分。原则上每 18 学时计 1 学分，军训、入学教育和公益劳动按 20 学时 1 学分计，总计 280 学分。另外，学生取得一项技能鉴定证书，每获得一项职业技能鉴定证书奖励 4 学分。

（三）限定选修课开设

1. 德育课限选课：开设心理健康、创业与就业 2 门限选课程，在第 3 和第 5 学期开设，

2. 文化课限选课：开设地理、历史、文学欣赏 3 门限选课程，在第 7、第 8 和第 9 学期开设；

3. 专业方向课限定选修课程：因考虑专业方向课程内容较多，且专业技能的提升需要较长时间训练的专业特点，本方案未设专业方向课限选课程；

（四）任意选修课开设

任选课程分为人文素质类、专业技能拓展类二类选修课程。旨在提升学生的人文素养和专业技能，同时也能体现专业特点和就业优势。根据师资情况共开设 15 门任选课程，具体课程见教学时间安排表。

所有选修课的成绩评定以学习过程的评价为主。

（五）企业见习和实习

企业见习、实习是广告专业人才培养中不可或缺的重要的实践性教学环节，依托校内外实训基地，需制定详细、切实可行的见习或实习教学计划，明确见习、实习的教学目标与任务。在整个见习、实习教学过程中，要充分发挥广告公司技术人员的主导作用，由他们具体负责对学生见习、实习的指导工作；学校安排教师协助企业指导教师工作，并负责对学生见习、实习活动的监管，保证学生安全、顺利地完成教学任务，达成教学目标。见习、实习教学活动结束时，需由校企双方对学生的见习或实习情况作出鉴定，指导教师和学生需对见习或实习情况进行详细总结。见习、实习教学工作时间安排见教学时间安排表。

（六）毕业设计与答辩

毕业设计包含毕业作品设计和答辩，开题时间为第九学期初。毕业设计工作必须制定切实有效的实施方案，从时间安排、组织实施等方面切实加强和改进毕业设计各个环节的规范管理，由学校教师与企业的专业技术人员共同指导，结合企业的生产实际选题，确定训练内容和任务要求，加强过程监控严格考核，采取评阅、答辩、实操等形式，检查和验收毕业设计作品成果。

（七）其他

1. 教学场所接入互联网，配备信息化教学设备，开发数字化教学平台，有专业课程数字化教学资源库，保障学生通过信息网络进行学习。另外，教师应积极利用互联网开展互联网+广告教学，让学生了解广告行业产业发展动态，拓展专业学习内容。探索教学模式。

2. 积极开展校企合作，多渠道建设校外实训基地，满足见实习教学和实训教学需求。通过深化校企合作，提升专业教学和产学研水平。

3. 积极推行双（多）证书管理制度，将实践性教学安排与职业资格证书考核有机结合，鼓励学生在取得大专毕业证书的同时，取得与专业相关的职业资格证书，鼓励学生经培训并通过社会化考核取得与提升职业能力相关的其他技术等级证书。

4. 本方案将根据广告行业发展状况，定期组织专业建设指导委员会研讨与修订。

5. 在执行本方案时，可根据实际情况进行适当调整，但专业平台课和专业核心课程的设置原则上不作调整。

（八）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	单成功	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	负责人
2	杜长磊	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	成员
3	陈文波	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	成员
4	陈祥林	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	成员

5	陈震	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	讲师	执笔人
6	董志高	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	讲师	成员
7	张景	宿迁朗艺文化传媒有限公司	总经理	企业专家
8	李强	宿迁新生代设计策划有限公司	总经理	企业专家
9	陈鑫宇	宿迁鑫宇装饰有限公司	总经理	企业专家