

江苏联合职业技术学院宿迁经贸分院

广告设计与管理专业 2020 级实施性人才培养方案（2023 年修订）

一、专业名称及代码

专业名称：广告设计与管理

专业代码：650103

二、入学要求

初中应届毕业生

三、修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技 术领域	职业资格或职业技 能等级证书
文化艺术大类 (55)	艺术设计类 (5501)	其他文化艺 术业 (88)	美术专业人员 (2-56)	装饰美工设计制作； 图形处理设计制作； 文创设计制作等。	Photoshop 认证证书 (ACPE) (中高级) 劳动教育部

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向广告设计、装饰设计、工艺美术设计等行业的美术专业人员职业群，能够从事装饰美工设计制作、图形处理设计制作、文创设计制作工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业所培养的学生应具备以下素质、知识、能力：

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；

(4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和足球运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成绘画艺术特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；

(3) 掌握广告设计与制作基础造型、色彩理论及构成等基本知识；

(4) 掌握广告设计与制作软件的基础理论知识；

- (5) 掌握广告设计与制作思维的基础理论知识；
- (6) 掌握广告设计与制作作品分析等理论知识；
- (7) 熟悉中西方广告艺术的发展脉络、风格流派及代表作品；
- (8) 熟悉群众文化活动策划知识和方法；
- (9) 了解广告艺术教育教学相关理论知识；
- (10) 了解艺术学以及其他艺术门类基础知识。
- (11) 掌握本地，本区域文化创意的发展脉络。

3. 能力

- (1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
- (2) 具有较好地信息技术基础应用能力；
- (3) 具有计算机辅助设计软件操作能力；
- (4) 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；
- (5) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
- (6) 具有较强的审美能力和案例分析、鉴赏能力；
- (7) 具备较强的团队合作精神和组织协调能力；
- (8) 具备一定的广告设计与制作综合运用能力与职业拓展能力。
- (9) 具有开发本地，本区域的历史文化，艺术文化等文化创意的能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置框架主要包括公共基础课程体系和专业（技能）课程体系。公共基础课程体系包括思想政治课程模块和文化课程模块；专业（技能）课程体系包括专业（群）平台课程模块、专业核心课程模块、专业方向课程模块、专业技能实训课程模块等。

（一）主要公共基础课程教学内容及目标要求

思想政治、语文、历史课程依据中等职业学校、高等职业学校思想政治、语文、历史课程标准开设，并达到课程标准规定的要求。其他主要文化课程教学内容及目标要求如下：

序号	课程名称	主要教学内容	目标要求
1	数学 (272)	<p>本课程分为必修模块、选修模块、必修模块：集合、不等式、函数、三角函数、数列、平面向量、立体几何、概率与统计初步、复数、线性规划初步、平面解析几何、排列、组合与二项式定理等。</p> <p>选修模块：逻辑代数初步、算法与程序框图、数据表格信息处理、编制计划的原理与方法。</p>	<p>提高作为高技能人才所必须具备的数学素养。获得必要的数学基础知识和基本技能；了解概念、结论等的产生背景及应用，体会其中所蕴涵的数学思想方法；提高空间想象、逻辑推理、运算求解、数据处理、现代信息技术运用和分析、解决简单实际问题的能力；发展数学应用意识和创新意识，形成良好的数学学习习惯。</p>
2	英语 (272)	<p>本课程分为必修模块、选修模块。必修模块以主题为主线，涵盖语篇类型、语言与技能知识、文化情感知识。在自我与他人、生活与学习、社会交往、社会服务、历史与文化、科学与技术、自然与环境 and 可持续发展 8 个主题中，涵盖记叙文、说明文、应用文和议论文等文体，并涉及口头、书面语体。语言与技能知识包括语音知识、词汇知识、语法知识、语篇知识、语用知识。</p>	<p>掌握英语基础知识和基本技能，发展英语学科核心素养。能运用所学语言知识和技能在专业沟通方面进行跨文化交流与情感沟通；在逻辑论证方面体现出思辨思维；能够自主、有效规划个人学习，通过多渠道获取英语学习资源，选择恰当的学习策略和方法，提高学习效率。</p>

		<p>文化情感知识包括中外文化的成就及其代表人物、中外传统节日和民俗的异同、中外文明礼仪的差异、相关国家人文地理、中华优秀传统文化等。</p> <p>选修模块：依据与本专业领域相关的专业能力而设立的求职应聘、专业服务、设备操作、技术应用等专项学习。</p>	
3	信息技术 (102)	<p>本课程分为基础模块（必修）和拓展模块（选修）。</p> <p>基础模块：信息技术应用基础、网络技术应用、图文编辑、数据处理、演示文稿制作、程序设计入门、数字媒体技术应用、信息安全基础、人工智能。</p> <p>拓展模块：维护计算机与移动终端、组建小型网络、应用办公云、制作实用图册、绘制三维数字模型、编制数据报表、创作数字媒体作品、体验VR/AR应用、开设个人网店、设计应用程序、保护信息安全。</p>	<p>了解信息技术设备与系统操作、程序设计、网络应用、图文编辑、数据处理、数字媒体技术应用、信息安全防护和人工智能应用等相关知识；理解信息社会特征；遵循信息社会规范；掌握信息技术在生产、生活和学习情境中的相关应用技能；具备综合运用信息技术和所学专业解决职业岗位情境中具体业务问题的信息化职业能力。</p>

(二) 主要专业（群）平台课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	素描 (204)	<p>掌握素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；掌握石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；掌握素描的表现规律、形式、特点；掌握人物动态、骨骼的表现技法；掌握常见的各种构图表现技法口基本的审美能力、观察能力、表现能力、造型能力、构图能力、画面控制能力。</p>	<p>了解素描构图、比例、结构、透视、体积等理论与技法基础知识,掌握一定的造型基础能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。</p>
2	色彩 (204)	<p>通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。</p>	<p>了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。</p>
3	软件基础 (187)	<p>PHOTOSHOP 模块,掌握 PS 图形处理技能。AI 模块,掌握矢量图形制作、排版输出。</p>	<p>了解设计软件基础知识,掌握设计软件的操作能力,具备综合运用素质,适应艺术设计软件操作技能岗位需求。</p>
4	三大构成 (204)	<p>掌握三大构成的基本理念和技能,养成正确的观察方式;能够熟练运用各种概括分析的造型方法,培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力。</p>	<p>了解平面构成、色彩构成、立体构成等理论与技法基础知识,掌握一定的应用造型能力,具备艺术感知与综合提炼素质,适应艺术设计快速表现技能岗位需求。</p>
5	中外设计史 (68)	<p>掌握在外国设计史部分中主要阐述西方手工业时期的艺术设计,工业革命前期的艺术设计,装饰艺术运动,包豪</p>	<p>了解每个章节中设置与教学内容相对应的思考题或讨论题,部分章节还设置绘图分析、学习报告等项目帮助学生巩固学习效果,并注重引导学生在对艺术理论、艺术史的学</p>

		斯设计体系和成就等。掌握在中国设计史部分中介绍古代中国的艺术设计，以及中国艺术设计发展进程等。	习和艺术实践中培养设计观念，形成自己的专业观点。
--	--	---	--------------------------

(三) 主要专业核心课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	创意设计 与实践 (119)	培养设计观念，创造多元的构形设计方法，掌握各类思维导图，以创造性的思维模式寻求审美的现代性。例如开设《创意设计与实践》等相关课程。	了解设计思维的原理，掌握设计思维创意规律的表现能力，具备创意思维素质，适应艺术设计创新创意技能岗位要求。
2	标志与字体设计 (68)	1. 掌握字体和标志造型设计的一般规律和法则； 2. 掌握字体与标志设计的设计方法和技能，并能熟练使用计算机平面设计软件完成设计工作； 3. 培养学生的艺术感知能力、鉴赏能力和创新思维能力。	本课程是广告设计与制作专业重要的平台课程，以案例和实践教学为主，采用理实一体化或项目教学法进行教学，提高审美和创新能力。
3	图形设计 (51)	掌握图形语言的语汇、语法及图形设计方法和原理。例如开设《创意图形设计》等相关课程。这其中就包含了图形设计、字体设计、标志设计等内容。	了解图形设计的基本理论知识，掌握图形设计的能力，具备图形创意设计与表达素质，适应艺术设计图形创新技能岗位要求。
4	广告策划 与文案 (34)	设计、管理、设计管理；设计管理与设计创新；设计战略；形象设计管理；高效能设计团队；设计项目管理；设计法规和设计合同管理；设计创新风险管理；设计知识管理。例如开设《广告策划与文案》等相关课程。	了解设计管理的基本概念，掌握设计计划，设计组织，设计监督，设计控制等能力，具备设计流程全程明晰素质，适应艺术设计综合技能岗位要求。
5	设计的表现 (68)	掌握手工绘图的技法与流程，掌握数字绘图工具绘制草图的技法，完成项目方案的制作。例如开设《设计的表现》等相关课程。	了解在设计实践中常用的绘图表现方法，掌握技法表现能力，具备多元化设计表现素质，适应艺术设计创新技能岗位要求。

(四) 主要专业技能实训课程教学内容及目标要求

序号	课程名称 (课时)	主要教学内容	目标要求
1	企业认知 (1天/8学时)	选择校企合作企业,参观企业生产经营活动现场,观察艺术设计相关产品开发、生产、传播业务流程。	通过参观,让学生对艺术设计产品开发、生产、传播有基本感性认知,为学习专业基础课程做好专业感性基础。
2	素描课程 实 训 (1W/30学时)	了解素描的基本理论、观察方法、工具材料;掌握铅笔的使用与练习排线;几何形体临摹练习;静物临摹练习;结构素描的空间表现练习:组合物体写生、石膏五官写生。	要求学生学习和掌握基本的造型能力、构图能力、色彩处理能力、审美能力,使学生形成独立的审美意识。树立正确的绘画与造型、艺术审美能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别能力,培养高素质的合格的技能型人才。
3	速写课程 实 训 (1W/30学时)	造型的基本语言训练;人体结构与运动人体临摹;动物结构与运动造型临摹;场景造型训练。	此课程涵盖了创意设计训练等基础应用知识,要求学生掌握基本的造型规律和造型方法。
4	写生实训 (1W/30学时)	素描和色彩的综合实训,室外风景和建筑物等的造型和色彩训练,画面写实性和创意性的结合训练。	此课程包含了对素描的造型训练,对速写的线条把握训练,对色彩的准确度训练,要求学生把三者协调结合。
5	设计软件 综合实训 (1W/30学时)	软件基础工具应用;图像选区操作训练;修饰与调色训练;图层管理应用操作;文字、路径与形状工具应用;通道与蒙版的应用;滤镜的应用;特效设计制作。	本课程以项目案例为驱动,通过对案例的分析与模仿制作,让学生学习掌握设计软件从基础应用到作品设计制作方法。
6	设计表现 综合实训 (1W/30学时)	设计草图训练;手绘视觉表现工具训练;数字视觉表现练习。	要求学生能够把自己的构思完整、完美的表达出来,正确掌握各类表现效果的全过程。
7	方向课程 综合实训 (1W/90学时)	艺术设计基本流程练习;团队协作训练;设计综合能力训练。 分设视觉传达方向和空间艺术方向两个方向的专业实训,以案例为教学内容。	对接市场实际项目,要求学生按照企业设计工作岗位能力完成实训,培养职业素养。
8	毕业设计 (4W/120学时)	毕业设计主要由毕业设计作品和毕业论文两部分构成。毕业设计作品主要为实物作品,内容主要是艺术设计专业在文创设计领域的应用开发;毕业论文具体可包括毕业设计的课题分析、毕业设计题材的调研和分析、毕业设计提案、制作过程、作品的独特性、延展性分析。	毕业设计必须由毕业生本人在指导教师指导下按要求完成,指导老师必须具备专业设计指导能力。毕业设计的作品应遵守国家有关法律、法规的规定,符合民族文化传统、公共道德价值、行业规范,作品要求具有独创性、表现力,严禁弄虚作假、抄袭等不良行为。毕业设计论文要与所学专业课程密切联系,要符合一般学术论文的写作规范,应结构合理,文字流畅,表达准确,层次清楚。
9	岗位实习 (14W/420学时)	到相关公司单位的艺术设计工作岗位直接参与设计工作,综合运用本专业所学知识和技能,以完成一定的工作任务,获得艺术设计岗位工作责任、专业能力、工作能力锻炼。	通过训练,让学生体验艺术设计工作岗位职责、要求和团队精神、单位文化,提升艺术设计职业素养,增强专业应用能力、专业操作能力和岗位适应能力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论教学		实践教学						入学教育与军训	劳动/机动周
		授课周数	考试周数	技能训练		课程设计 毕业设计		企业见习 岗位实习			
				内容	周数	内容	周数	内容	周数		
一	20	17	1	企业认知	8课时					2	1
二	20	17	1	素描课程实训	1						1
三	20	17	1	速写课程实训	1						1
四	20	17	1	写生实训	1						0
五	20	17	1	设计软件综合实训	1						1
六	20	17	1	设计表现综合实训	1						1
七	20	17	1	方向课程综合实训 (视觉/空间)	1						1
八	20	17	1	方向课程综合实训 (视觉/空间)	1						1
九	20	17	1	方向课程综合实训 (视觉/空间)	1						1
十	20	0	0			毕业设计	4	岗位实习	14		2
合计	200	153	9		8		4		14	2	10

(二) 教学进程安排表 (见附录)

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 队伍结构

专业教学团队具有良好的思想政治素质和职业道德，具备认真履行教师岗位职责的能力和水平，遵守教师职业道德规范。本专业具有专任教师 18 人，与在籍学生之比不约为 1:21，高级职称 3 人；获得与本专业相关的高级工职业资格达 17 人，占比 94%，技师以上职业资格或工程系列专业技术中级以上职称达 94%；每年 10% 以上专任专业教师参加市级以上举办的相关培训、进修。

2. 专任教师

有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有高职艺术设计专业从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；

具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

表：广告设计与管理专业专任教师情况

序号	姓名	学历	专业	职称
1	陈祥	本科	油画	副教授
2	陈文波	本科	美术教育	副教授
3	许海东	本科	美术教育	讲师
4	陈祥林	本科	艺术设计	副教授
5	孙坚	本科	油画	讲师
6	朱婷侠	研究生/硕士	艺术设计	讲师
7	王美玲	本科	艺术设计	讲师
8	修雪艳	本科	艺术设计	讲师
9	陈震	本科	艺术设计	讲师
10	纪红敏	本科	美术学	讲师
11	袁高生	本科	广告学	讲师
12	梁立军	本科	美术学	讲师
13	于娟	本科	美术学	讲师
14	崔宁	本科	美术学	助教
15	薛胜东	本科	艺术设计	讲师
16	董志高	本科	艺术设计	讲师
17	单春雷	本科	艺术设计	讲师
18	马继	本科/硕士	艺术设计	讲师

3. 专业带头人

陈文波，副教授，江苏省中等职业学校学生学业水平考试文化美术类研究组组长，宿迁市美术设计与制作学科带头人，宿迁市骨干教师，宿迁市职教教科中心组成员。

4. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师、技师职称的技术人员，或是在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。每个学期从本专业校外实训基地（企业）中聘请3名兼职教师。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	素描、色彩写生，人物速写写生，动画造型的设计与绘画，动漫速写的实训。	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台。
2	视觉艺术	广告设计与制作、文创	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能

	实训室	设计绘制等艺术设计实训。	计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator、CAD 等软件环境。
3	室内艺术实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、Wi-Fi 覆盖，安装草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
4	景观设计实训室	庭院景观设计、微景观设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、施工工具、Wi-Fi 覆盖，配备有景观施工实训场地。
5	摄影摄像图形处理实训室	摄影、图像处理、等艺术设计实训。	配备高清投影设备、高性能计算机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator 图像定位系统、Power Creator 智能识别系统、Power Creator 计算机采集系统、Power Creator 智能导播系统、Power Creator 课堂直播系统等软件环境。
专业特色建设项目实训室	学校根据广告设计与制作专业技能大赛赛项要求，配置相应实训设备和考核训练平台系统；根据所确定的职业资格或职业技能等级证书，配置相应实训教学设备和考核训练平台系统；根据本校专业建设特色化要求配置相应实训室。		

3. 校外实习基地基本要求

具有稳定的校外实训基地，基地设施设备齐备，满足实习岗位需求；能够提供视觉传达方向（宿迁市新生代设计策划有限公司、宿迁朗艺文化传媒有限公司等）、空间设计方向（沐阳华天装饰设计有限公司、沐阳县金手指广告装璜有限公司等）等相关实习岗位，能涵盖当前广告设计与制作专业的主流实务，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 支持信息化教学基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件，引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。目前，学校有“泛雅网络教学平台”、“单点资源库”等信息化教学平台。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生学习、教师教学和科研等需要的教材、图书资料以及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

执行江苏联合职业技术学院关于教材开发和教材选用的相关管理制度，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度。

2. 图书文献配备基本要求

按规定不断充实图书文献，满足人才培养、专业建设、教科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：设计行业政策法规、行业标准、技术规范等；设计专业类图书和实务案例类图书；5 种以上艺术设计专业学术期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求

加强数字化教学建设，不断充实与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例、虚拟仿真软件、数

字教材等专业教学资源库，上传了《版式设计》、《标志设计》、《Photoshop 图像处理》等相关课程的网络资源；数字教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，推进现代化信息技术在教学实践中的应用。

（四）教学方法

1. 深化教学改革,推进“课程思政”,结合本专业人才培养特点和专业能力素质要求,梳理课程蕴含的思想教育元素,创新思政课程教学模式,发挥专业课程承载的思想政治教育功能,实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。

2. 坚持以生为本、因材施教,对学生进行个性化的教学设计。推进以学生为主体,以能力培养为本位,以项目为载体,以工作任务为驱动的教学模式改革。

3. 完善“做学结合”教学模式,强化课堂教学与艺术实践相结合,提升学生的艺术实践能力,使人才培养、艺术实践与社会服务协调发展。

（五）学习评价

1. 建成比较科学的的教学评价机制,专业人才培养方案中确定的所有课程,均进行课程考核。以学习者的职业道德、技术技能水平和就业质量为核心,制定专业人才培养质量评价标准。

2. 运用多元评价制度,实施由学校、家长及社会等多方参与的人才培养质量评价活动,形成开放的教育第三方评价体系;采取考试、考查、技术等级鉴定等方式,终结性评价与形成性评价相结合,理论学习评价与实践技能评价相结合。实现评价内容、评价主体和评价手段的多元化。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制,健全专业教学质量监控管理制度,完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设,通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进,达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制,加强日常教学组织运行与管理,定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进,建立健全巡课、听课、评教、评学等制度,建立与企业联动的实践教学环节督导制度,严明教学纪律,强化教学组织功能,定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制,并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析,定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 加强专业教研活动,充分利用评价分析结果有效改进专业教学,持续提高人才培养质量。

5. 建立人才培养方案实施的监管体系,加强对人才培养方案实施情况的检查视导和必要的质量检测。

九、毕业要求

学生学习期满,经考核、评价,符合下列要求的,予以毕业:

1. 在校期间思想政治操行考核合格;
2. 完成学校实施方案所制定的各教学环节活动,各门课程成绩考核合格;
3. 取得学校实施方案所规定的通用能力证书、职业资格/职业技能等级证书或相对应的基本学分;
4. 修满学校实施方案所规定的 262 学分。

十、其他说明

（一）编制依据

1. 《国家职业教育改革实施方案的通知》（国发〔2019〕4号）；
2. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）；
3. 《省政府办公厅关于深化产教融合的实施意见》（苏政办发〔2018〕48号）；
4. 《江苏联合职业技术学院关于专业人才培养方案制（修）订与实施工作的指导意见》（苏联院〔2019〕12号）；
5. 江苏联合职业技术学院《关于人才培养方案中公共基础课程安排建议（试行）的通知》（苏联院教〔2020〕7号）。

（一）执行要求

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间40周，前三年周学时为28课时，后两年周学时为24-26课时，根据学校的实际情况，入学教育和军训安排在第一学期开学开设。

2. 理论教学和实践教学按16学时计1学分（小数点后数字小于5则舍去、大于5则进一位）。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。鼓励将学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，依据《学校学分制教学管理实施细则》算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表）为各校制定实施性人才培养方案的参考依据，总学时为5057，总计262学分，其中公共基础课学时为1714占33.89%；专业课学时2769，占54.76%；任意选修课576学时，占总课时的11.39%。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排不少于2个学分，选修内容安排不少于2个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。鼓励设立劳动周。

7. 顶岗实习，依据学校制定的学生顶岗实习管理规定，有细则，有要求，并配备专职老师，严格执行管理规定。不少于14周的时间，不少于420学时，在完成教学和顶岗实习任务的基础上，尽可能提升自身的专业实践能力和社会应知能力。另外，在顶岗实习之前要有动员，之间要有研讨，之后要有总结。

8. 毕业设计，制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，应在满足专业人才培养目标的前提下，尽可能结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，要明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在设计成果中得到具体反映和体现。

（三）研制团队

单成功（宿迁经贸分院）

陈文波（宿迁经贸分院）

李 强（宿迁市新生代设计策划有限公司总经理）

陈 震（宿迁经贸分院）

王树洋（沭阳华天装饰设计有限公司总经理）

闻 权（沭阳县金手指广告装璜有限公司总经理）

余 丽（宿迁朗艺文化传媒有限公司总经理）

许海东（宿迁经贸分院）

陈 祥（宿迁经贸分院）

纪红敏（宿迁经贸分院）

薛胜东（宿迁经贸分院）

董志高（宿迁经贸分院）

十一、附录

教学进程安排表

附件:

2020级五年制高等教育广告设计与管理专业教学进程安排表

类别	序号	科目	学时及学分		周课时及教学周安排										考核方式					
			学时	学分	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	考试	考查				
					17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1	17+1			18			
公共基础课	思想政治课	1	中国特色社会主义	34	2	2												√		
		2	心理健康与职业生涯	34	2		2											√		
		3	哲学与人生	34	2			2										√		
		4	职业道德与法治	34	2				2									√		
		5	思想道德与法治	51	3					3								√		
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	2								2					√		
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	3									3				√		
		8	形势与政策 (专题讲座)	24	1								总8	总8	总8					
		9	中华优秀传统文化 (专题讲座)	24	1					总8	总8	总8								
	限选课	10	党史/新中国史	34	2							2						√		
	文化课	必修课	1	语文	272	16	3	3	3	3	2	2						√		
			2	数学	272	16	3	3	3	3	2	2						√		
			3	英语	272	16	3	3	3	3	2	2						√		
			4	体育与健康	306	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√	
			5	信息技术	102	6	3	3											√	
			6	创业与就业教育	34	2									1	1			√	
			7	美术史	51	3			2	1									√	
		限选课	8	职业健康与安全/地理	34	2										2			√	
	必修课		劳动教育	17	1	1												√		
公共基础课小计			1714	97	17	16	15	14	11	10	4	6	5							
专业(技能)课程	专业(群)平台课程	1	素描	204	12	4		4		4							√			
		2	色彩	204	12		4		4		4						√			
		3	软件基础	187	11	3				4	4						√			
		4	平面构成	68	4		4										√			
		5	色彩构成	68	4			4									√			
		6	立体构成	68	4				4								√			
		7	中外设计史	68	4							2	2				√			
		专业(群)平台课程小计			867	51	7	8	8	8	8	10	2	0	0					
	1	创意设计与实践	119	7			3	4									√			

	2	标志与字体设计	68	4					4					√	
	3	图形设计	51	3					3					√	
	4	广告策划与文案	34	2						2				√	
	5	设计的表现	68	4						4				√	
	专业核心平台课程小计		340	20	0	0	3	4	7	4	2	0	0		
专业核心平台课程小计			1207	72	7	8	11	12	15	14	4				
专业方向课程	1	包装设计	102	6						6				√	
	2	设计创意手绘	102	6						6				√	
	3	印刷设计	68	4							4			√	
	4	VI设计	68	4							4			√	
	5	版式设计	102	6						6				√	
	6	公共空间设计	68	8							4			√	
	7	效果图表现	68	4							4			√	
	8	广告艺术设计	102	8								6		√	
	9	专业设计与考察	102	6								6		√	
	专业方向课程小计		782	52	0	0	0	0	0	0	18	16	17		
专业技能课程合计			1989	123	7	8	12	12	15	14	18	16	17		
专业技能实训课程	1	企业认知	8		1天										
	2	素描课程实训	30	1		1W								√	
	3	速写课程实训	30	1			1W							√	
	4	写生实训	30	1				1W							
	5	设计软件综合实训	30	1					1W					√	
	6	设计表现综合实训	30	1						1W				√	
	7	方向课程综合实训 (视觉/空间)	90	1							1W	1W	1W		√
	8	毕业设计	120	4										4W	√
	9	岗位实习	420	14										14W	√
	专业技能实训课程小计		780	26		1	1	1	1	1	1	1	1	18	
专业课程合计			2769	173	7	8	12	13	15	16	18	16	17		
任选课程	公共选修(摄影/书法/装饰画/中国画/普通话/木雕/演讲/影视欣赏)		544	34	4	4	4	4	2	4	4	4	4		√
任选课程小计			544	34	4	4	4	4	2	4	4	4	4		
素质拓展模块	入学与军训		30	1	1W										√
合计			5057	262	28	28	28	28	28	28	24	26	26	18W	

注：思想政治理论课程等，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。