

江苏联合职业技术学院宿迁经贸分院
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案
(2023 级)

专业名称: 广告艺术设计
专业代码: 550113
制订/修订: 制订 修订
制(修)订时间: 2023 年 11 月

目 录

一、专业名称及代码	1
二、入学要求	1
三、基本修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标	1
六、培养规格	2
(一) 素质	2
(二) 知识	3
(三) 能力	3
七、课程设置	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业课程	4
八、教学进程及学时安排	9
(一) 教学时间表	9
(二) 专业教学进程安排表 (见附件)	9
(三) 学时安排表	10
九、教学基本条件	10
(一) 师资队伍	10
(二) 教学设施	12
(三) 教学资源	13
十一、毕业要求	15
十二、其他事项	16
(一) 编制依据	16
(三) 研制团队	17

一、专业名称及代码

广告艺术设计（550113）

二、入学要求

初中应届毕业生

三、基本修业年限

5 年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（55）
所属专业类（代码）	艺术设计类（5501）
对应行业（代码）	文化艺术业（88）
主要职业类别（代码）	广告设计师（4-08-08-08） 包装设计师（4-08-08-09） 会展设计师（4-08-08-21） 商业摄影师（4-08-09-01） 装饰美工（4-07-07-02）
主要岗位（群）或技术领域举例	平面设计、会展设计、商业摄影、室内外设计、UI 设计、广告策划
职业类证书举例	职业技能等级证书：广告设计师（中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心，初级） 图形图像处理（1+X 证书）（中摄协国际文化传媒（北京）有限公司，初级）

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向文化艺术业行业的平面设计、会展设计、商业摄影、室内外设计、UI 设计、广告策划等技术领域，能够从事品牌识别系统设计、平面广告设计、广告策划与创意、室内外设计等工作的高素质技术技能人才。结合宿迁

洋河、京东、花木以及其他制造业和服务业等地域文化，培养高素质高技能的专业人才。

六、培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，总体上须达到以下要求。

（一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的集体意识和团队合作意识；

4. 以志向与品质为抓手，弘扬弘毅精神，崇尚“尚志、笃行”学风，具备与人生素养相关的“意志坚定、习惯良好、基础扎实、特长过硬”十六字特质。

5. 掌握基本运动知识和篮球、啦啦操体育运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

6. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成蛋壳、书法等艺术特长或爱好；

7. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（二）知识

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握艺术设计基础造型、色彩理论及构成等基本知识；
4. 掌握平面设计软件的基础知识；
5. 掌握装饰设计相关软件等理论知识；
6. 熟悉广告活动策划知识和方法；
7. 掌握不同类型包装的基础知识、制作方法和印刷规范；
8. 掌握VI视觉形象基础系统和应用系统的设计方法与原则；
9. 具备广告艺术设计整体流程能力；掌握以视觉传达为主体的广告艺术设计专业技能并学有所长；
10. 具备专业知识和审美修养；
11. 取得广告设计岗位相应的职业资格证书。

（三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；
2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；
3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握广告设计领域数字化技能；
4. 具有较强的造型能力、良好的设计与创意能力；
5. 具有用户与市场调研，信息分类与处理能力；
6. 具有市场营销、品牌策划与设计制作能力；
7. 具有包装策划、设计创意与制作、包装材料选择与应用能力；
8. 具有图像处理、版面编排设计与制作能力；
9. 具有完成平面广告设计、数字广告设计、界面设计与制作能力；
10. 具有广告法律法规知识及多媒体、融媒体技术等应用能力。

七、课程设置

本专业包括公共基础课程、专业课程等。

（一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、地理等必修课程；根据宿迁及沐阳文化特色，本校优势特色开设宿迁西楚文化、古诗吟唱、装饰画、蛋壳等任选课程。

（二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

1. 专业平台课程

专业平台课程的设置注重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括素描、速写、色彩、设计构成、图形图像处理、数码摄影等必修课程。

表 1：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	素描 (102 学时)	素描绘画线条、形体透视关系、几何体结构表现；石膏几何体、静物、衬布等基本结构构造；素描的表现规律、形式、特点；人物动态、骨骼的表现技法	借助情境案例诠释素描的基础理论知识；掌握对空间初步的认识和理解，培养正确的观察方法和表现方法，获得一定塑造形体的能力；培养用形体观念观察思考的习惯，开发造型意识和创造性思维；通过创意思维的训练，培养正确全面的观察能力，启迪设计思维，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	平面构成（68 学时）	掌握平面构成的基本理念和技能，养成正确的观察方式；能够熟练运	掌握平面构成等理论与技法基础知识，掌握一定的应用造型能力，具备艺术感知与综合

		用各种概括分析的造型方法，培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力。	提炼素质，适应艺术设计快速表现技能岗位需求。
3	色彩 (68学时)	色彩发展史，色彩基本原理，色彩的视觉规律；色彩的属性，色彩对比、明度对比、色相对比及色调等相关规律；色彩的观察与比较，色彩的调和规律与组织运用，色彩的不同体裁与表现；色彩的表现风格	借助情境案例诠释色彩的基础理论知识；掌握对色彩的敏锐观察力、表现力与创造力，培养色彩的感性认识与理性思维能力，熟悉色彩艺术的审美法则，提高色彩艺术鉴赏力与修养；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	色彩构成(68学时)	掌握色彩构成的基本理念和技能，养成正确的观察方式；能够熟练运用各种概括分析的造型方法，培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力。	掌握色彩构成等理论与技法基础知识，掌握一定的应用造型能力，具备艺术感知与综合提炼素质，适应艺术设计快速表现技能岗位需求。
5	立体构成 (68学时)	立体构成的基本要素、构成分类、构成原理、构思方法与表现技法。平面构成的形式美法则：对比与统一、对称与均衡、节奏与韵律、比例与权衡；空间形态点、线、面、体在空间中的组织规律及设计原则，不同材质（面材、线材、块材）、肌理的加工创作	借助情境案例诠释设计构成的基本理论知识；通过点、线、面以及视觉语言的训练表现，实现各种形象的视觉变化，提高学生对视觉形象节奏感、韵律感、形式感方面的构成能力，培养灵活多变的形象思维能力和严格的艺术创造能力；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	图形图像处理 (68学时)	图形图像处理基础知识，Photoshop 软件界面组成、操作以及常用工具的使用方法；图像修补技术与图像合成方法的使用；图层、路径与通道的使用方法；滤镜的处理技巧；图像的绘制、编辑与修饰技术；图层蒙版操作与处理技巧等	借助情境案例诠释计算机图像处理软件使用的基础知识、计算机图像处理基础理论、图像处理软件的使用方法与使用技巧；具有使用 Photoshop 软件制作相关案例技能；能实现软件基本操作、图层及蒙版的基本操作及应用、文字效果使用、通道及滤镜的灵活应用等；挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能

2. 专业核心课程

专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。专业核心课程的设置应结合本专业主要岗位群实际需求，注重理论与实践

一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括矢量图设计与制作、界面设计、广告策划与文案、二维广告、插画设计等必修课程。

表 2：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	矢量图设计与制作 (34 学时)	常用矢量图形绘图软件的各种命令及使用技巧；创建与编辑文件、绘制图形、对象的基础操作、填充与描边、对象变形与高级编辑、透明度、文字、使用符号对象、创建与编辑图表、外观与效果、Web 图形与切片、任务自动化与打印输出等知识	掌握矢量软件的基本原理和使用技巧；利用软件进行图形绘制和初步设计；能实现版面编排、插画设计、招贴设计、书籍装帧、海报招贴等设计与制作；具有一定的审美观、分析及解决问题的能力，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
2	界面设计 (68 学时)	用户界面设计的基本概念、基本原理和方法，包括用户研究、结构设计、交互设计、视觉设计、设计实践等内容；掌握 Web 网站和移动 APP 用户界面设计原则、方法与工具	了解用户界面设计的基本概念、基本原理和方法；熟悉 Web 界面设计的基本结构和常见组件，掌握网站界面设计的基础知识、设计方法与流程；掌握移动 UI 界面中视觉基本元素的设计与应用，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
3	广告策划与文案 (68 学时)	广告发展的历史和演变过程、广告鉴赏、广告设计的构成要素；广告策划的一般规律和表现手法，激发学生创意进行项目实践创意文案设计。 广告文案创作，基于广告文案创作的策略性思考，根据不同的媒体载体，进行广告语、广告标题、正文和随文的写作	了解广告设计的研究方法；通过讲授与设计作品赏析相结合方式，能够调研设计中的其他行业，拓宽个人的知识领域。培养学生具备广告策划与设计的基本技能。 能结合所学，使用软件完成广告策划与文案创意方案的制作与提案报，掌握广告策划与文案创意知识和技能，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
4	二维广告 (68 学时)	认识动画中的关键帧动画；二维动画在广告中的应用；动画制作广告的流程与技巧，动画编辑、音频和视频的导入与编辑、二维场景和角色制作、动画生成与输出	了解动画广告的概念与发展趋势，掌握常用动画广告制作软件的种类和功能；掌握动画广告制作软件的基本操作；掌握动画广告制作的基本概念和规律；掌握动画编

			辑、音频和视频的导入与编辑、简单二维场景和角色制作、动画生成等技能，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
5	摄影（68学时）	摄影基础知识运用；人物的摄影；风景摄影、商品摄影、人物与场景的综合摄影等	能识别和鉴赏不同类型的摄影，并能准确把握各自的商业用途；会进行画面构图，能较好地表现人物与场景的关系；了解场景与人物的风格定位，能较好地处理场景与人物之间的关系，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
6	影视策划与剪辑（102学时）	影视策划基本原则，影视剪辑流程与剪辑规范； 影视剪辑专业软硬件操作；视听元素叙事性剪辑与非叙事性剪辑；制作影视素材	会根据时间或空间顺序归整镜头，能按一般标准进行镜头挑选；掌握影视叙事中多种时间形态的表现技巧，能根据叙事情节完成组接；掌握影视叙事中多种空间形态的表现技巧，能在学习中熟练使用技巧；熟悉不同类型景别的介绍、组合功能；掌握前进式和后退式剪辑的剪辑技巧，掌握镜头的转场技巧，能使用技巧完成影片剪辑，挖掘思政元素，发挥课程思政育人功能
7	招贴广告设计（字体、海报）（102学时）	1、通过观察，了解自己所在的生活、学习环境，确定主题，设计一幅公益招贴画。 2、在学习过程中，了解招贴画的基本知识和设计方法，认识公益招贴画的特点和设计要求，感觉公益招贴画在社会生活中所起到的宣传作用。	要求学生能综合运用所学手段，独立完成招贴设计，同时也要求作品应具有市场因素的考虑、创意独特点的提取等实际要求，引导学生创造性体现文化气息，掌握现代潮流，了解未来广告的发展趋向，实现具有理论与实践能力的复合型人才的培养目标。
8	企业形象设计（204学时）	课程内容包括企业形象概念、品牌定位、标志设计、视觉识别系统、形象传播等方面的知识和技能。	通过本课程的学习，使学生正确理解企业形象的概念，掌握企业视觉形象设计的容和原则，培养学生根据企业经营理念与发展的需要，对企业对外、对视觉形象进行系统化设计的能力
9	UI设计（170学时）	对软件的人机交互、操作逻辑、界面美观的整体设计，其工作内容主要分为视觉设计、交互设计和用户体验设计，	培养创意思维，掌握设计原理和规范，学习使用设计工具和软件，了解用户需求和行为，培养团队合作和沟通能力

10	HTML5 广告制作 (204 学时)	学习 HTML5 与 CSS3 基础知识及最新技术,学习常见 HTML5 平台开发工具,学习 SEO BSU 等高级实用技术,学习 JavaScript 语言	要求分析问题、解决问题的能力,具有建立实验假设、探索查阅知识的能力,能够运用系统性思维分析和解决问题
----	------------------------	---	--

3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置结合本地区的经济发展状况和社会需求,同时对接广告设计行业前沿,促进学生全面发展,培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含招贴广告设计(字体、海报)、企业形象设计、UI 设计、HTML5 广告制作课程。

4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合了本专业主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求,对接真实职业场景或工作情境,在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括专业考察、写生实训、图形图像处理综合实训、标志与字体设计综合实训、室内设计综合实训等。

表 3: 拓展课程及技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称(学时)	主要教学内容	教学要求
1	平面构成综合实训(1周/30学时)	掌握平面构成的基本理念和技能,养成正确的观察方式;能够熟练运用各种概括分析的造型方法,培养敏锐的观察能力和熟练的造型能力。	了解平面构成理论与技法基础知识,掌握一定的应用造型能力,具备艺术感知与综合提炼素质,适应艺术设计快速表现技能岗位需求。
2	色彩综合实训(写生)(1周/30学时)	通过以写生为主的色彩技能训练为起点,使学生能以科学的观察方法着力体会色彩的情感品格,熟悉色彩艺术的审美法则,建立时代性的现代色彩观念,从而提高学生的色彩造型表达能力和审美判断能力。	了解色彩色相、明度、纯度、冷暖、色调、色彩的情感、色彩的搭配等理论与技法基础知识,掌握一定的色彩表现和搭配能力,具备基本的艺术修养与艺术鉴别素质,适应艺术设计基础技能岗位需求。
3	图形图像处理综合实训(1周/30学时)	软件基础工具应用,图像选区操作训练,修饰与调色训练,图层管理应用操作;掌握文字、路径与形状工具应用,通道与蒙版的应用;滤镜的应用,特效设计制作。	掌握计算机图像处理基础理论和基本操作;熟练掌握图像处理软件的使用方法与使用技巧,完成广告设计、招贴设计、海报设计等项目设计与制作

4	摄影综合实训（采风）（1周/30学时）	在采风中掌握摄影的技巧以及各种摄影风格的创作方法。	摄影的创作要是否有制定创作计划和构思灵感的来源，是否运用所学知识进行设计，工具是否合适，最终效果是否达标。
5	招贴广告设计（字体、海报）（1周/30学时）	掌握招贴广告设计的基本概念和原理，掌握色彩搭配和排版技巧，理解品牌传播和目标受众分析方法。	提供实际项目或场景，引导学生进行招贴广告设计实践，强调团队合作与反馈机制，在实践中不断改进和提升。
6	企业形象设计（1周/30学时）	掌握企业形象设计的设计流程，设计方法，实践操作所运用的知识内容。	学生掌握设计流程，掌握设计方法，掌握在实践操作过程中做运用的知识内容。
7	UI设计（1周/30学时）	掌握UI设计的操作流程，设计方法，注意事项，明白最终的呈现效果。	学生掌握UI设计的操作流程，设计方法，注意事项，明白最终的呈现效果。体现美感，体现形式美的设计要求。
8	HTML5广告制作	掌握HTML5新布局标签、多媒体标签，掌握CSS3 2D、3D变换、动画效果，了解移动端屏幕、移动端浏览器、操作系统的不同。掌握常用移动端调试方法。	可以独立完成相应的项目，如微信场景，应Vue.js/Ionic/React.js等框架开发WebApp，微信小程序项目开发，以及各类混合应用项目开发等。

八、教学进程及学时安排

（一）教学时间表

表4：教学时间表（按周分配）

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计（论文）、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与训练	1	1
				劳动教育	1	
二	20	17	1	平面构成综合实训	1	1
三	20	17	1	色彩综合实训（写生）	1	1
四	20	17	1	图形图像处理综合实训	1	1
五	20	17	1	摄影综合实训（采风）	1	1
六	20	17	1	招贴广告设计（字体、海报）/影视特效制作综合实训（根据课程开设情况选择）	1	1
七	20	17	1	企业形象设计/三维制作综合实训（根据课程开设情况选择）	1	1
八	20	17	1	UI设计/影视栏目包装综合实训（根据课程开设情况选择）	1	1
九	20	17	1	毕业设计	4	1
十	20	0	0	岗位实习	18	2
合计	200		9			10

（二）专业教学进程安排表（见附件）

（三）学时安排表

表 5：学时安排表

序号	课程类别	学时	占比	要求
1	公共基础课程	1900	37.93%	不低于 1/3
2	专业课程	2388	47.68%	/
3	集中实践教学环节	720	13.37%	/
总学时		5008	/	/
其中：任选课程		616	12.3%	不低于 10%
其中：实践性教学		3051	60.92%	不低于 50%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

九、教学基本条件

（一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构

本专业现有专任专业教师 18 人，目前在校生约 237 人，学生数与本专业专任教师数比例 13.2:1，“双师型”教师占专业课教师数比例 70%，高级职称专任教师 3 人，获得与本专业相关的高级工职业资格 18 人，技师以上职业资格或工程系列专业技术中级以上职称达 17 人；每年 20%以上专任专业教师参加市级以上举办的相关培训、进修。另外，有来自合作企业的兼职教师 4 人。

表 6：广告艺术设计专业专任教师情况

序号	姓名	学历	专业	职称	双师型
1	陈祥	本科	油画	副教授	是
2	陈文波	本科	美术教育	副教授	是
3	许海东	本科	美术教育	讲师	是
4	陈祥林	本科	艺术设计	副教授	是
5	孙坚	本科	油画	讲师	是
6	朱婷侠	研究生/硕士	艺术设计	讲师	是
7	王美玲	本科	艺术设计	讲师	是
8	修雪艳	本科	艺术设计	讲师	是
9	陈震	本科	艺术设计	讲师	是
10	纪红敏	本科	美术学	讲师	是
11	袁高生	本科	广告学	讲师	是

12	梁立军	本科	美术学	讲师	是
13	于娟	本科	美术学	讲师	是
14	崔宁	本科	美术学	助教	是
15	薛胜东	本科	艺术设计	讲师	是
16	董志高	本科	艺术设计	讲师	是
17	单春雷	本科	艺术设计	讲师	是
18	马继	本科/硕士	艺术设计	讲师	是

2. 专任教师

有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有高职艺术设计专业从教经验；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；教学中贯穿“思政”理念、执行现代职业教育理念；具有艺术设计相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

陈祥林，副教授，工业产品设计项目国家级技能大赛金牌选手，宿迁市首批“千人计划”，宿迁市骨干教师。多次发表专业论文，教学研究能力突出，宿迁市平面艺术设计实训基地负责人。

4. 兼职教师

具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有工程师、技师职称的技术人员，在本专业领域享有较高声誉、有丰富实践经验和特殊技能的行业企业技术专家、能工巧匠，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

表 7：广告艺术设计专业兼职教师情况

序号	姓名	性别	专业方向	专业技术职务
1	曾凡亮	男	动画	助教
2	钱鉴澄	男	美术学	助教
3	李猛	男	广告设计	助教
4	张智	男	广告设计	助教

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，实验、实训设施（含虚拟仿真实训场景等）先进，能够满足实验、实训教学需求，实验、实训指导教师确定，能够满足开展广告设计，环境设计等实验、实训活动的要求，实验、实训管理及实施规章制度齐全。同时满足“1+X”图形图像处理职业技能（中高级）要求。

表 8：校内外实训场所

序号	校内外实训场所	主要功能	主要设施设备配置建议
1	绘画实训室	素描、色彩写生，人物速写写生，动画造型的设计与绘画，动漫速写的实训	配备投影设备、黑板或白板、画架与画凳、供水与排水设施、素描灯、石膏道具、静物台
2	平面实训室	艺术设计制作、文创设计绘制等艺术设计实训	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机、手绘板或数位屏、透写台、动检仪、扫描仪，Wi-Fi 覆盖，安装 Photoshop、Illustrator 等软件环境
3	室内艺术实训室	室内空间设计、室内陈设设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、Wi-Fi 覆盖，安装草图大师、CAD、3D max 等软件环境。
4	景观设计实训室	庭院景观设计、微景观设计等艺术设计实训。	配备高清投影设备、黑板或白板、高性能计算机及工作站、手绘板或数位屏、工作台、施工工具、Wi-Fi 覆盖，配备有景观施工实训场地。
5	摄影摄像	摄影、图像处理、等	配备高清投影设备、高性能计算

	图形处理实训室	艺术设计实训。	机、调音台、云台多功能控制器、灯光、幕布、Power Creator 图像定位系统、Power Creator 智能识别系统、Power Creator 计算机采集系统、Power Creator 课堂直播系统等软件环境。
--	---------	---------	---

3. 实习场所

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地应能提供广告设计、平面设计、环境设计等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

表 9：实习场所基本情况

序号	实训基地名称	主要承担的实训任务
1	宿迁市新生代设计策划有限公司	视觉传达方向实训
2	宿迁朗艺文化传媒有限公司	视觉传达方向实训
3	沭阳华天装饰设计有限公司	空间设计方向实训
4	江苏峰上大宅装饰工程有限公司	空间设计方向实训

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用与开发

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《教材选用管理制度》、《校本教材建设管理办法》等内部管理制度，经教研室组织推荐，系（部）、教务处、分管领导审核后在联合学院教材管理系统中征订。专业课程教材能够体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态。

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括文化艺术、广告设计等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。目前本专业建有宿迁市美术设计与制作专业体验中心，宿迁市动漫实训基地建设项目。

十、质量保障

1. 依据学校《人才培养方案管理规定》，加强专业调研及专业论证，制订并滚动修订专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程管理制度》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，与企业合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控规程》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学质量检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 积极组织、参加广告艺术设计专业专指委的各类专业建设和教

学研究活动。

6. 依据学校《教研活动制度》，实施“每日一学、每周一研、每月一讲”，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，定期开设教研专题讲座，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 在教学常规上坚持“关爱每一名学生、上好每一节课”的教学工作理念，实施“教师有效教学‘六认真’、学生有效学习‘七认真’”的常态要求和“四个每”（每天、每周、每月、每学期）教学常规检查机制，推进“三图四表七统一”教学规范化工程、“3+2+1”晚辅导模式改革、“统考、抽考、点考”三考工程和“三以四围绕”课程体系与教学方法改革。

8. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》、《学生综合素质评价实施方案》、《学生综合素质评价量化指标评分细则》等制度，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

9. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。
2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业设计（论文）成绩考核合格。
3. 取得本方案所规定的职业类证书一项或相对应的基本学分。

职业技能等级证书：广告设计师（中国商业联合会商业职业技能鉴定指导中心，初级）

图形图像处理（1+X证书）（中摄协国际文化传媒（北京）有限

公司，初级)

4. 修满本方案所规定的学分（271 学分）。

十二、其他事项

（一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13 号）；

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61 号）；

3. 《高等职业教育专科广告艺术设计专业简介》；

4. 《高等职业教育专科广告艺术设计专业教学标准》；

5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32 号）。

6. 《广告艺术设计专业五年制高职指导性人才培养方案（2023 版）》。

（二）执行说明

1. 规范实施“4.5+0.5”人才培养模式，每学年教学时间 40 周，前三年周学时为 26-28 课时，后两年周学时为 24-26 课时，根据学校的实际情况，入学教育和军训安排在第一学期开学开设。

2. 理论教学和实践教学按 16-18 学时计 1 学分（小数点后数字小于 5 则舍去、大于 5 则进一位）。军训、入学教育、专业技能实训课程、毕业设计、岗位实习等，1 周计 30 个学时、1 个学分。学生取得的行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握的有关技术技能，依据《学校学分制教学管理实施细则》算为学历教育相应学分。

3. 本方案所附教学时间安排参照表（见附表），总学时为 5008，总计 271 学分，其中公共基础课学时为 1816，占 36.26%；专业课学时 2388，占 47.68%；任意选修课 616 学时，占总课时的 12.3%。

4. 坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课

程思政，充分发掘各类课程的思想政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排 2 个学分，选修内容安排 1-4 个学分。积极开展艺术实践活动。

6. 根据教育部要求，以实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于 16 学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。

7. 岗位实习，依据学校制定的学生岗位实习管理规定，配备专职老师，严格执行管理规定。安排 18 周的时间，540 学时，在完成教学和岗位实习任务的基础上，尽可能提升自身的专业实践能力和社会应知能力。另外，在岗位实习之前要有动员，之间要有研讨，之后要有总结。

8. 毕业设计，制定毕业设计课题范围和指导要求，配备指导老师，严格加强学术道德规范。毕业设计的选题，在满足专业人才培养目标的前提下，结合生产、建设、管理和服务等领域的实际。在内容要求上，明确专业基本技能训练与培养创新能力所占的比重。毕业设计原则上每生一题，多人一题的，必须要有明确的分工和侧重，并在设计成果中得到具体反映和体现。

（三）研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	单成功	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	负责人
2	杜长磊	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	成员
3	陈文波	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	成员
4	陈祥林	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	副教授	成员
5	陈震	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	讲师	执笔人
6	董志高	江苏联合职业技术学院 宿迁经贸分院	讲师	成员

7	陈新宇	宿迁鑫宇装饰有限公司	总经理	企业专家
8	李强	宿迁新生代设计策划有限公司	总经理	企业专家
9	马文龙	江苏风云动画有限公司	副总经理	企业专家
10	史明岑	江苏联合职业技术学院 南京财经分院	系主任	高校专家

附件：五年制高等职业教育广告艺术设计专业教学进程安排表

五年制高等职业教育广告艺术设计专业教学进程安排表

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式			
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查		
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周			14+4周	18周
公共基础课程	必修课程	思想政治理论课	1	中国特色社会主义	36	0	2	2										√		
			2	心理健康与职业生涯	36	0	2		2										√	
			3	哲学与人生	36	0	2			2									√	
			4	职业道德与法治	36	0	2				2								√	
			5	思想道德与法治	51	0	3					3							√	
			6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2					√	
			7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3								3				√	
			8	形势与政策	24	0	1								总 8	总 8	总 8			√
			9	中华优秀传统文化	24	0	1						总 8	总 8	总 8					√
		10	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2						√		
		11	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√		
		12	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2						√		
		13	信息技术	136	68	8	4	2	2									√		
		14	体育与健康	300	300	17	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2		√		
		15	艺术（美术、音乐）	34	17	2		2											√	
		16	历史	72	36	4	2	2										√		
		17	地理	68	34	4			2	2									√	
		18	职业素养	34	17	2					2								√	
		19	就业与创业教育	34	17	2									2				√	

		20	劳动教育	17	12	1					1						√			
	任选课程	21	普通话口语交际/演讲与口才	17	8	1					1						√			
		22	应用文写作/宿迁西楚文化	34	17	2							2				√			
公共基础课程小计				1816	705	110	22	22	16	12	15	8	6	7	2	0				
专业课程	专业平台课	必修课程	1	素描	102	51	6	4	2									√		
			2	平面构成	68	40	4		4										√	
			3	色彩	68	40	4			4										√
			4	色彩构成	68	40	4			4										√
			5	立体构成	102	40	6				6									√
			6	图形图像处理	102	40	6				6									√
		专业核心课	必修课程	7	矢量图设计与制作	51	40	3				3							√	
	8			界面设计	68	40	4				4								√	
	9			广告策划与文案	34	40	2					2								√
	10			摄影	68	40	4					4								√
	11			二维广告	102	40	6						6							√
	12			影视策划与剪辑	102	72	6						6							√
		专业拓展课	视觉传达	13	招贴广告设计(字体、海报)	102	72	6					6						√	
	14			企业形象设计	204	100	12						12						√	
	15			UI设计	170	100	10								10				√	
	16			HTML5广告制作	204	100	12										12		√	
		专业拓展课	任选课程	17	中国美术史/外国美术史	34	0	2	2										√	
	18			书法/中国画	68	60	4			4									√	
	19			篆刻/木雕	68	60	4				4								√	
	20			空间设计/展示设计	136	80	8							8					√	
	21			人体工程学/室内设计	136	80	8								8				√	
	22			工程造价/景观设计	170	100	10										10		√	
技	必修	23	平面构成综合实训	30	30	1		1周									√			

能 实 训 课	课程	24	色彩综合实训（写生）	30	30	1			1周								√
		25	图形图像处理综合实训	30	30	1				1周							√
		26	摄影综合实训（采风）	30	30	1					1周						√
		27	招贴广告设计（字体、海报） /影视特效制作综合实训（根据课程开设情况选择）	30	30	1						1周					√
		28	企业形象设计/三维制作综合实训（根据课程开设情况选择）	30	30	1							1周				√
		29	UI设计/影视栏目包装综合实训（根据课程开设情况选择）	30	30	1								1周			√
专业课程小计				2388	1715	137	6	6	12	16	13	18	20	17	22		
集中实践环节	1	军事理论与训练	30	30	1	1周											
	2	专业认识与入学教育	30	30	1	1周											
	5	毕业设计	120	30	4									4周			
	6	岗位实习	540	540	18											18周	
集中实践教学环节小计				720	630	24	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	4周	18周	
合计				5008	3051	271	28	28	28	28	28	26	26	25	24	0	

注：思想政治理论课程等，因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。